The background of the page is a photograph of a ballerina's lower body. She is wearing a red tutu and red pointe shoes. She is standing on a wooden floor, and her legs are positioned in a way that suggests she is in the middle of a performance. The lighting is dramatic, with a strong red glow on her legs and shoes, and a warm, golden light on the floor. The overall mood is one of elegance and strength.

РАЗВИВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ

Опрос BDO: устойчивое развитие российских компаний

СОДЕРЖАНИЕ

Вступительное слово.....	4
Краткие итоги исследования.....	5
Об исследовании.....	5
Реализация компаниями концепции устойчивого развития по основным его направлениям.....	6
Значимость устойчивого развития для компании.....	9
Интерес компаний — участниц исследования к темам в области устойчивого развития.....	11
Изменилось ли за последний год отношение компаний к публикации отчетности в области устойчивого развития?.....	11

ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО

Представляем вашему вниманию исследование, посвященное изучению подходов и приоритетов в области устойчивого развития крупных российских компаний, которое было проведено аудиторско-консалтинговой фирмой BDO в России. Цель исследования — выявление и описание специфических потребностей и проблем, встающих на пути российских компаний, которые заняты практической реализацией концепции устойчивого развития.

Предлагаемый опрос — первый в серии исследований в этой области, которые BDO в России планирует провести в ближайшем будущем. Рост количества российских компаний, применяющих концепцию устойчивого развития на практике, говорит о том, что это не мимолетный тренд, а глубокий системный подход к управлению, диктуемый реальностью на международном, глобальном уровне. Другими словами, реализация этой концепции необходима как для успешной глобализации бизнеса в эпоху высоких технологий и мгновенного распространения информации, так и для более эффективного управления рисками и оптимального использования возможностей.



Как показывает исследование, проведенное компанией BDO, для большинства респондентов социальная отчетность является важным элементом усилий в области устойчивого развития. Использование этого инструмента позволяет компании предоставить всем заинтересованным сторонам прозрачную и ясную информацию о своих социальных прин-

Для российского бизнеса тема устойчивого развития достаточно нова: согласно национальному регистру РСПП, за 2000-2010 годы ответственные компании подготовили всего 70 отчетов в этой области. Тем не менее, нельзя отрицать, что устойчивое развитие в России набирает обороты: это видно по результатам нашего исследования.

Во-первых, показателен его охват: в исследовании приняли участие 59 компаний разных отраслей. Во-вторых, примечателен интерес участников к определенным темам: если на начальном этапе компании рассматривали свое вовлечение в устойчивое развитие как некий PR или реакцию на внешнее воздействие со стороны регулятора, общества или СМИ, то сейчас их интересуют вопросы разработки и внедрения стратегии устойчивого развития — именно они, как показывает наш опрос, становятся приоритетными. Свидетельствует о прогрессе в области устойчивого развития и тот факт, что компании открывают позиции и подразделения, отвечающие за работу в этой области, причем речь идет не о совмещении обязанностей, а об отдельных специализированных структурах и даже бизнес-единицах.

Что касается тем, интересных и важных для российских компаний на данном этапе, то можно отметить определенный «провал» в части вопросов изменения климата. Если в мире эта тема входит в число

Направление «консультирование в области устойчивого развития» существует в международной сети BDO уже более 10 лет: мы стремимся поделиться своим опытом с российскими компаниями и предложить им предложение, реализация которого на практике создает для них ценность — как в текущей деятельности, так и применительно к стратегическим приоритетам компаний в перспективе.

Проведение и публикация этого исследования отражают наше стремление способствовать прогрессу в области устойчивого развития в России, опираясь на взаимное обучение и обмен лучшими международными практиками с учетом специфики культурных различий и локальных особенностей бизнес-среды.

ВИТАЛИЙ ВАЙНБЛАТ
РУКОВОДИТЕЛЬ НАПРАВЛЕНИЯ «УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ И КОРПОРАТИВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ», BDO В ИЗРАИЛЕ

ципах, достижениях и планах на будущее, а также задуматься о своем развитии и дальнейшем повышении эффективности.»

АЛЕКСЕЙ КУЗНЕЦОВ
 Менеджер проектов устойчивого развития
 ООО «САБМиллер РУС»

самых актуальных с точки зрения устойчивого развития, то в России она пока стоит в стороне. То же относится и к вопросу экономических преимуществ устойчивого развития: в отличие от российских компаний, западные давно научились монетизировать свои усилия в этом направлении. «Глобальная водная стратегия» компании Coca-Cola, программа уменьшения выбросов углеводородов и использования ветряной энергии, созданная Novo Nordisk, программы для компаний малого и среднего бизнеса, которые разрабатывает IBM, форум женщин-лидеров под эгидой компании Best Buy, — лишь немногие примеры: все эти программы нацелены на получение конкретного экономического результата в виде уменьшения затрат, увеличения выручки или снижения текучести кадров. Пока ответственные компании преимущественно рассматривают свою деятельность по устойчивому развитию как риск-менеджмент, не ставя целью получение каких-либо экономических преимуществ. Постановка таких целей станет следующим этапом устойчивого развития в нашей стране в обозримом будущем.

АЛЕКСАНДР ЛАНЦОВ
РУКОВОДИТЕЛЬ НАПРАВЛЕНИЯ «УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ И КОРПОРАТИВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ», BDO В РОССИИ

КРАТКИЕ ИТОГИ ИССЛЕДОВАНИЯ

1. По мнению респондентов, наиболее значимые для устойчивого развития компании аспекты ее деятельности — ответственность за качество продукции и услуг, а также ответственность работодателя и корпоративное управление.
2. Самый большой интерес у участников опроса вызывают стратегические вопросы: формирование стратегии устойчивого развития наиболее интересно 34,67% респондентов, а ее внедрение — 21,33%.
3. 30,4% респондентов являются топ-менеджерами, 69,6% — менеджерами среднего звена или младше. Должностные обязанности 76,5% топ-менеджеров, принявших участие в опросе, имеют непосредственное отношение к устойчивому развитию и КСО; среди опрошенных сотрудников более низких грейдов к этой области имеют отношение 66,6% респондентов.
4. 68,4% опрошенных сообщили, что их компания готовит отчетность по КСО за 2011 год и публиковала ее в предыдущие периоды. 14% указали, что их компании ранее готовили такую отчетность, дав при этом отрицательный ответ на вопрос о том, подготовлена или подготавливается ли такая отчетность за 2011 год.

ОБ ИССЛЕДОВАНИИ

Исследование было разработано и проведено специалистами аудиторско-консалтинговой группы компаний BDO. В его ходе были опрошены представители 59 российских и действующих в России международных компаний. Материалы исследования были разработаны с учетом более чем десятилетнего консультационного опыта сети BDO в области устойчивого развития, а также руководства по отчетности в области устойчивого развития — GRI (Глобальная инициатива по отчетности), стандарта «Руководство по социальной ответственности» ISO 26000 и других международных документов. Были изучены представления участников опроса о значимости тех или иных процессов и аспектов деятельности компании для обеспечения ее устойчивого

развития, интерес респондентов к конкретным темам в области устойчивого развития, опыт компаний в опубликовании корпоративной социальной отчетности и т.п.

В отчете представлены данные двух типов:

- 1) процент респондентов, выбравших тот или иной вариант ответа;
- 2) результаты ранжирования. В этом случае можно судить лишь о том, какой вариант ответа более предпочтителен, но нельзя подсчитать, во сколько раз.



Мы исходим из того, что реализация принципа корпоративной социальной ответственности в ее современном понимании является своеобразным индикатором зрелости бизнеса. Выполняя обязательства перед собственными работниками, перед банковским сообществом, перед государством и обществом, участвуя в решении конкретных

социальных проблем, мы не только укрепляем свой имидж работодателя и надежного партнера, но и способствуем росту доверия к бизнесу в обществе в целом.

ВЛАДИМИР ЖЕНОВ

Председатель совета директоров
ОАО Новосибирский Муниципальный банк

РЕАЛИЗАЦИЯ КОМПАНИЯМИ КОНЦЕПЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПО ОСНОВНЫМ ЕГО НАПРАВЛЕНИЯМ

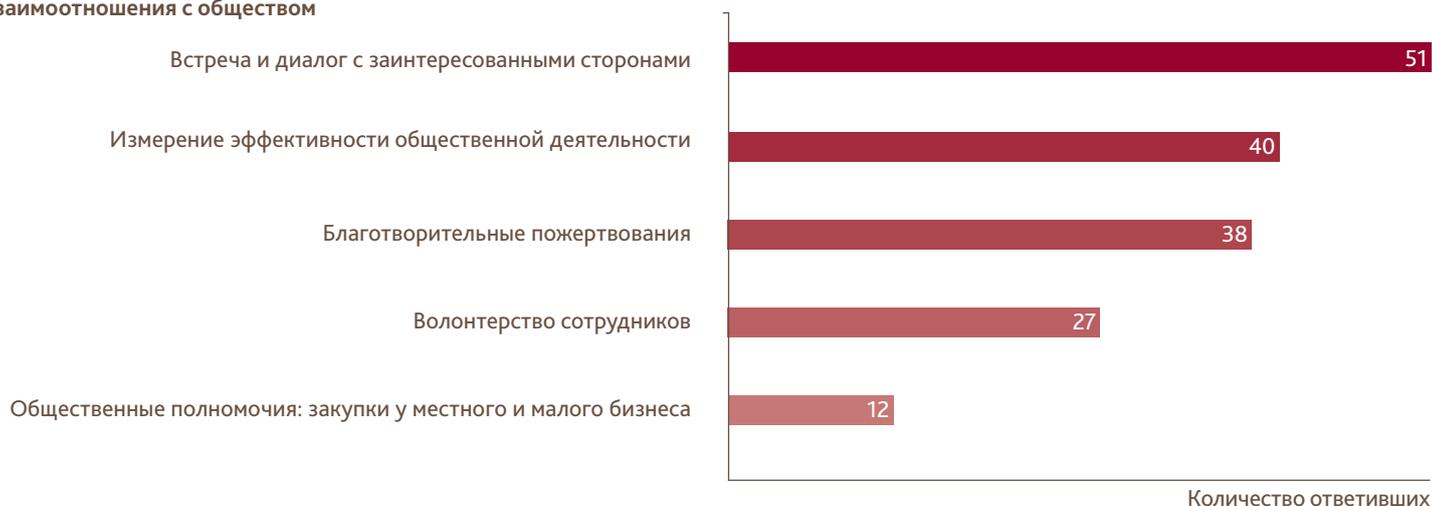
Респонденты выбрали наиболее важные, на их взгляд, аспекты для реализации таких тем или направлений устойчивого развития компаний, как деловая этика, взаимоотношения с обществом и т.п. В итоге стало возможным ранжировать аспекты по количеству респондентов, которые отметили тот или иной аспект как важный.

Деловая этика



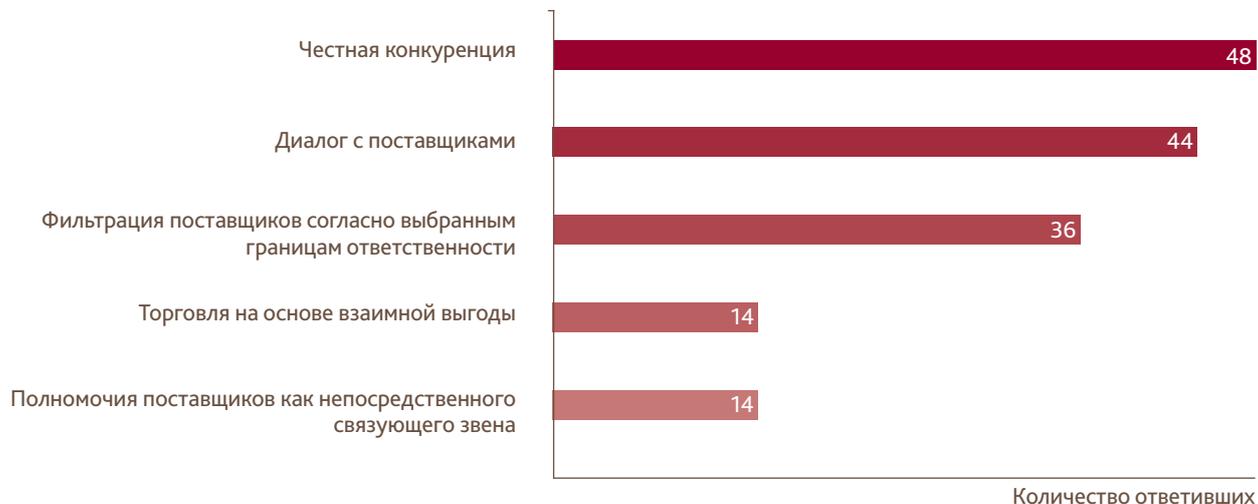
Игорь Соболев, заместитель руководителя Департамента внешних коммуникаций ФК «УРАЛСИБ», говорит, что в его компании принципы КСО внедрены достаточно давно: «Первый публичный нефинансовый отчет с учетом требований международного стандарта GRI (Global Reporting Initiative) ФК "УРАЛСИБ" выпустила еще в 2004 году. В 2011 году все социальные проекты в компании были проанализированы на соответствие шести ключевым темам стандарта ISO 26 000: участие в жизни местных сообществ и их развитие; добросовестные деловые практики; проблемы, связанные с потребителями; права человека; трудовые практики; окружающая среда. В 2012 году "УРАЛСИБ" планирует оценить организацию своей деятельности, внутренних процедур и процессов на соответствие стандарту ISO 26 000».

Взаимоотношения с обществом



«Реализация социальных проектов и инициатив — одна из главных задач ООО "САБМиллер РУС", — подчеркивает Алексей Кузнецов, менеджер проектов устойчивого развития в этой компании. — Мы инвестируем в общество, в котором работает наша компания: это один из глобальных корпоративных приоритетов устойчивого развития».

Взаимоотношения с поставщиками



Ответственность работодателя



Защита окружающей среды



Ответственность за продукцию и услуги



Корпоративное управление



ЗНАЧИМОСТЬ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ДЛЯ КОМПАНИИ

Респонденты оценивали по шкале от «Не представляет никакой важности» до «Имеет самое большое значение» несколько тем (аспектов деятельности компании) с точки зрения значимости для обеспечения устойчивого развития их организаций/компаний. По теме «Ответственность за качество продукции и услуг» наибольшее количество ответов пришлось на вариант «Имеет самое большое значение»; по всем остальным темам на первом месте был ответ «Имеет большое значение». Ниже темы проранжированы по мере убывания количества респондентов, выбравших ответ «Имеет большое значение» (на первое место при этом поставлена тема «Ответственность за качество продукции и услуг»).

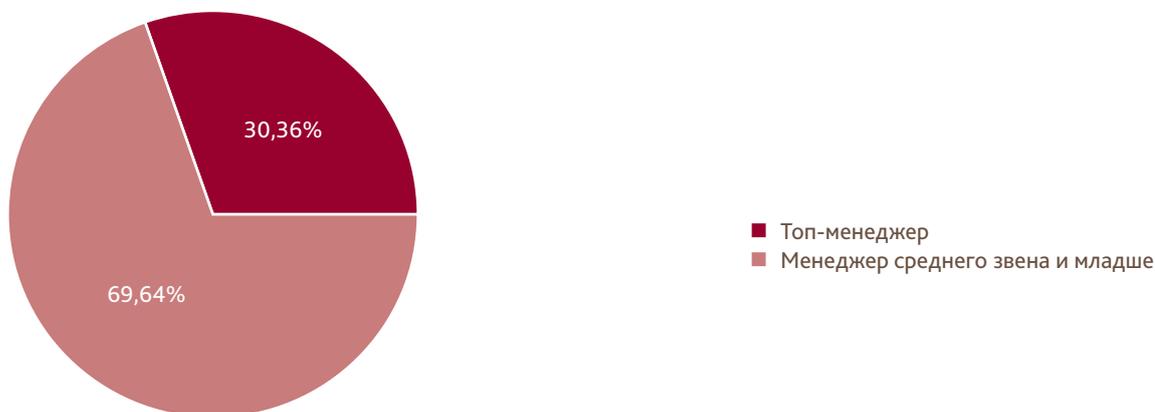
Значимость тем (аспектов деятельности) для обеспечения устойчивого развития компаний — участниц опроса

1. Ответственность за качество продукции и услуг
2. Ответственность работодателя
3. Корпоративное управление
4. Бизнес-этика и предупреждение коррупции
5. Отношения с обществом
- 6-7. Защита окружающей среды, эффективность и восстановление
- 6-7. Сеть поставщиков

«Во многих отношениях российские компании только начинают реализовывать программы устойчивого развития, — отмечает Алексей Кузнецов, менеджер проектов устойчивого развития ООО "САБМиллер РУС". — В связи с этим очень важно широко обсуждать данную тему на федеральном уровне, создавать совместные проекты устойчивого развития в цепочке поставок, создавать новые механизмы по вовлечению сотрудников, бизнес-партнеров, клиентов и представителей некоммерческого сектора в реализацию корпоративных программ и стратегий устойчивого развития».

В целом о значимости тематики устойчивого развития для компании можно судить по тому, каков ранг сотрудников, которые работают по этому направлению: 30,4% опрошенных принадлежат к топ-менеджменту, а 69,6% являются менеджерами среднего звена или младше.

Позиция респондента в компании



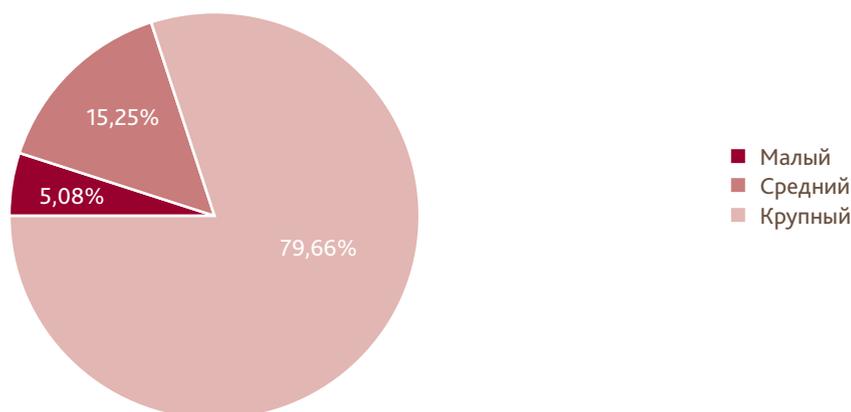
Примерно две трети (67,9%) респондентов являются рядовыми или руководящими работниками, должностные обязанности которых имеют непосредственное отношение к тематике устойчивого развития. Следует учесть, что в 32,1% случаев ответы на вопросы давали сотрудники, которые не считают, что напрямую ответственны за устойчивое развитие компании, вероятно, видя приоритеты своей деятельности в других сферах, например связях с общественностью. У 76,5% топ-менеджеров, принявших участие в опросе, должностные обязанности имеют непосредственное отношение к устойчивому развитию и КСО; среди респондентов — сотрудников более низких грейдов отношение к этой сфере имеют 66,6%.

Доля тех, кто считает, что напрямую связан или не связан с устойчивым развитием, среди респондентов разных грейдов



Отметим, что абсолютное большинство респондентов (79,7%) — сотрудники компаний крупного бизнеса, 15,3% — средних по масштабу организаций и всего 5,1% — малых предприятий.

Масштабы бизнеса участников опроса



Еще несколько лет назад корпоративная социальная ответственность (КСО) воспринималась как нечто если не невозможное, то парадоксальное и зачастую ассоциировалась с добром, «творимым» добровольно-принудительно. Социальная ответственность понималась чаще всего узко — как спонсорская деятельность в рамках разовых проектов. Нельзя сказать, что такой взгляд полностью изжил себя, но сегодня лучшие представители российских деловых кругов демонстрируют принципиально иные подходы к пониманию социальной ответственности бизнеса: она рассматривается

как осознанная системная деятельность в области устойчивого развития, которая основывается на базовых международных принципах и требованиях, предъявляемых к бизнесу в современных условиях. А он сейчас немислим без постоянного диалога с широким кругом заинтересованных сторон: инвесторами, клиентами, контрагентами, общественностью, сотрудниками и так далее.

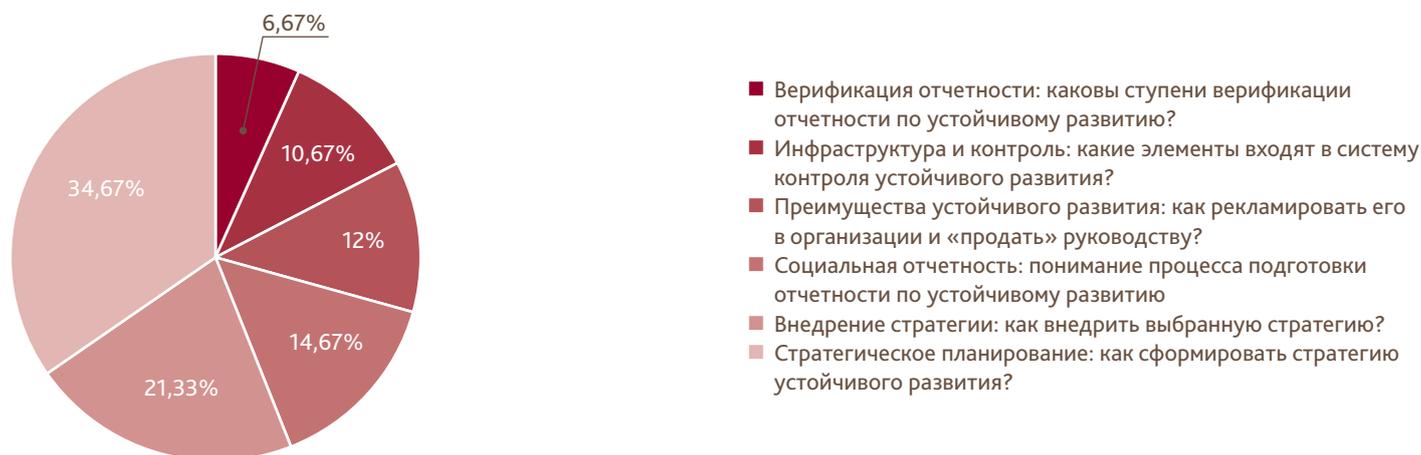


ВЛАДИМИР ЖЕНОВ
Председатель совета директоров
ОАО Новосибирский Муниципальный банк

ИНТЕРЕС КОМПАНИЙ — УЧАСТНИЦ ИССЛЕДОВАНИЯ К ТЕМАМ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Из предложенных в рамках опроса тем каждый респондент выбрал одну, наиболее интересную, на его взгляд, тему из области устойчивого развития. В итоге интересы разделились следующим образом:

Темы в области устойчивого развития, вызвавшие наибольший интерес у респондентов



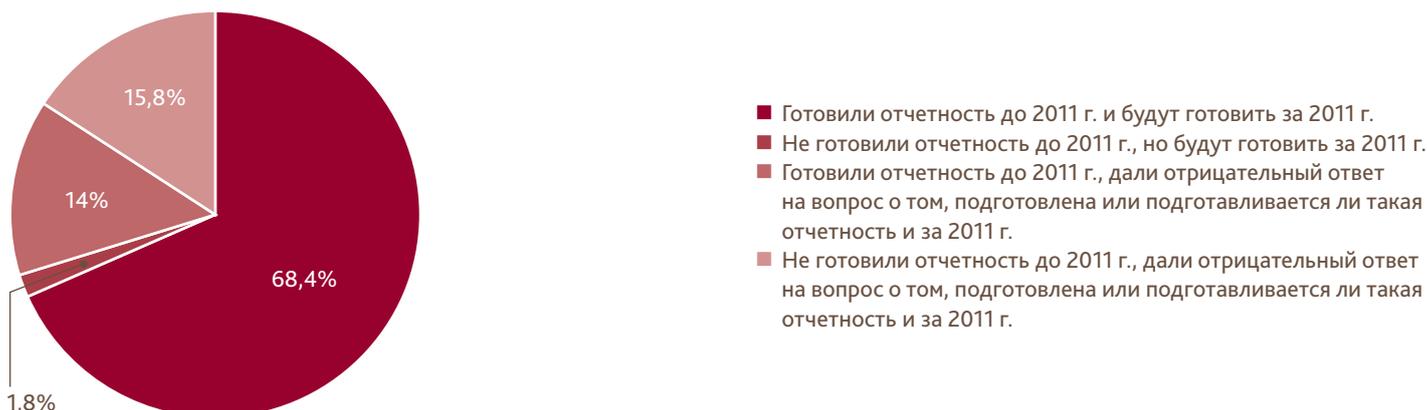
Примечательно, что наибольший интерес у респондентов вызывают стратегические вопросы: формирование стратегии устойчивого развития наиболее интересной темой считают 34,67% респондентов, а внедрение такой стратегии — 21,33%. «Мы уверены, что стратегический подход к реализации программы устойчивого развития, открытость и доступность информации для всех заинтересованных сторон, помогают эффективно развивать общественный диалог, переносить его на более высокий уровень понимания и сотрудничества», — комментирует Алексей Кузнецов, ООО «САБМиллер РУС».

ИЗМЕНИЛОСЬ ЛИ ЗА ПОСЛЕДНИЙ ГОД ОТНОШЕНИЕ КОМПАНИЙ К ПУБЛИКАЦИИ ОТЧЕТНОСТИ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ?

81,4% респондентов сообщили, что их компании до 2011 года публиковали отчетность в области устойчивого развития, а 18,6% — что до 2011 года их компании такой отчетности не готовили. 70,2% сообщили, что их компании подготовили или подготавливают эту отчетность за 2011 год, тогда как 29,8% на этот вопрос ответили отрицательно.

Особый интерес представляет динамика изменения позиции компаний по сравнению с предыдущим годом. Так, 68,4% респондентов сообщили, что их компания готовит отчетность по КСО за 2011 год, а также публиковала ее ранее; 1,8% — что ранее не составляли такую отчетность, но будут готовить ее за 2011 год; 14% — что подготавливали ее ранее, но дали отрицательный ответ на вопрос о том, подготовлена или подготавливается ли такая отчетность и за 2011 год. 15,8% заявили, что не готовили отчетность по КСО до 2011 года и дали отрицательный ответ на вопрос о том, подготовлена или подготавливается ли такая отчетность и за 2011 год.

Изменилось ли за последний год отношение компании к подготовке отчетности в области устойчивого развития



ГРУППА КОМПАНИЙ BDO ВЕДУЩАЯ АУДИТОРСКО-КОНСАЛТИНГОВАЯ ГРУППА

Группа компаний BDO

Группа компаний BDO — ведущая аудиторско-консалтинговая группа, которая осуществляет деятельность на российском рынке с 1989 года. Компании группы BDO входят в the BDO network — пятую в мире по объемам совокупной выручки международную сеть независимых аудиторских и консультационных компаний, насчитывающую более 48 000 сотрудников в 135 странах. Сегодня Группа компаний BDO предлагает своим клиентам всестороннюю поддержку в следующих областях: аудит, налоговое и правовое консультирование, финансовое консультирование, бизнес-консультирование, системная интеграция, IT-консультирование. В офисах группы работает около 2000 сотрудников. В 2011 году оборот группы превысил 121 млн евро.

Позиции в рейтингах

- Лидирующие позиции в рейтингах агентства «Эксперт РА» по итогам 2011 года:
 - 3-е место среди крупнейших аудиторско-консалтинговых компаний по выручке в 2011 году от предоставления аудиторских услуг (рейтинговое агентство «Эксперт РА»).
 - 2-е место в общем списке крупнейших фирм в сфере аутсорсинга учетных функций по объему совокупной выручки за 2011 год («Эксперт РА»).
 - Группа компаний BDO входит в Топ-10 крупнейших консалтинговых компаний России (рейтинговое агентство «Эксперт РА»).
 - Присвоен максимальный уровень делового потенциала оценочной компании (рейтинговое агентство «Эксперт РА»).

Наши клиенты

АДВ Групп
АФК «Система»
Аэрофлот
Базовый Элемент
Башкирэнерго
Внешэкономбанк
Газпром
Газпром нефть
Группа «Илим»
Группа компаний «Протек»
Группа компаний «Русский Алкоголь»
Группа компаний ПИК
Итера
КНАУФ
Компания «Сухой»
ЛУКОЙЛ
Мосэнерго
МТС
НЛМК
ОАО «РЖД»
ОГК-2
ОХК «УРАЛХИМ»
Планета гостеприимства
Правительство Ханты-Мансийского автономного округа
ПФПГ
РАО ЕЭС

РОСАТОМ
РОСНАНО
Роснефть
РОСТЕЛЕКОМ
Сбербанк
Связь-банк
СДС
Седьмой континент
Сургутнефтегаз
ТГК-1
ТНК-ВР
ФСК ЕЭС
Эконика
Юг Руси

ИССЛЕДОВАНИЯ BDO

Возможности международной экспансии

Международное объединение BDO при участии агентства StrategyOne ежегодно проводит опрос, посвященный изучению целей компаний в отношении выхода на международные рынки. Это исследование позволяет оценить преимущества и недостатки выхода на рынки различных стран; приоритетные направления анализа — определение стратегий и ключевых факторов успеха компаний, а также проблем, связанных с ростом на международном уровне. Для целей исследования разработан индекс, позволяющий оценить уровень привлекательности региона для осуществления инвестиций (индекс BDO).

Кого ждут деньги?

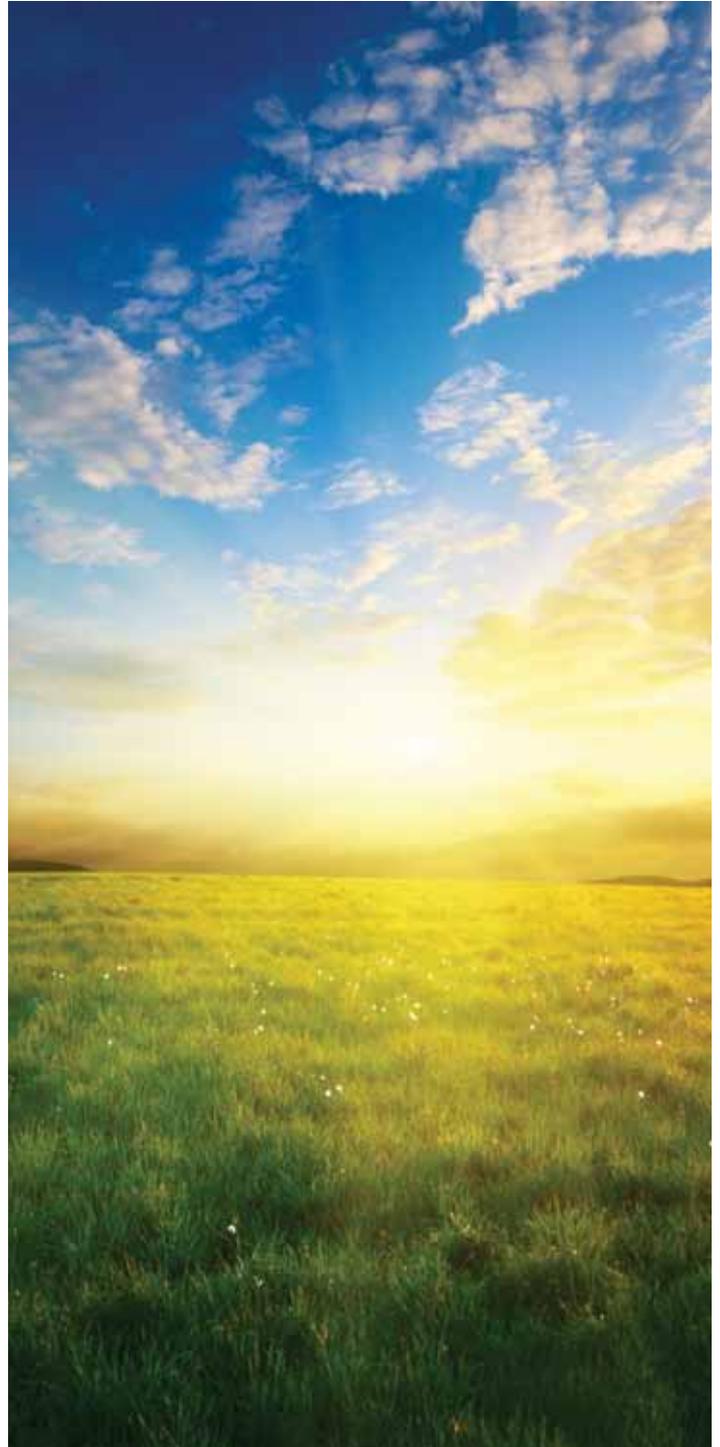
Ежегодно эксперты BDO в России исследуют особенности финансирования реального сектора экономики финансовыми институтами с целью определения характерных для текущего периода векторов и трендов финансирования. В рамках исследования проводится опрос финансовых организаций — коммерческих банков, инвестиционных компаний и банков и инвестиционных подразделений универсальных банков.

Сектор услуг 2020: основные тенденции развития в ближайшее десятилетие

Аналитическое подразделение журнала Economist — The Economist Intelligence Unit при поддержке BDO Великобритания провело широкомасштабный опрос 479 ведущих компаний Европы, Ближнего Востока, Африки и Азиатско-Тихоокеанского региона с целью выявить важнейшие тренды развития сектора услуг. В опросе приняли участие респонденты из всех секторов экономики, а также 8 экспертов из различных отраслей. В результате исследования было сформулировано 8 основных тенденций, которые будут оказывать влияние на сектор услуг в ближайшее десятилетие.

Индекс публичности

Каждый месяц эксперты BDO в России оценивают, как изменилась публичная часть российской экономики: изменение количества публичных компаний подобно пульсу, по которому можно судить об ее состоянии. Отчет об изменении публичности российских компаний за истекший месяц выходит в первых числах следующего месяца и содержит данные об изменениях в перечне публичных компаний и их стоимости, а также о перемещениях акций между котировальными списками и о том, насколько отток был компенсирован притоком.



КОНТАКТНЫЕ ЛИЦА



Александр Ланцов

Руководитель направления «Устойчивое развитие
и корпоративная ответственность»

a.lantsov@bdo.ru

В ПОДГОТОВКЕ И ПРОВЕДЕНИИ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРИНИМАЛИ УЧАСТИЕ

Разработка и проведение исследования:

Виталий Вайнблат

Руководитель направления «Устойчивое развитие и корпоративная ответственность», BDO в Израиле

Александр Ланцов

Руководитель направления «Устойчивое развитие и корпоративная ответственность», BDO в России

Григорий Злочевский

Менеджер по анализу рынка, BDO в России

Кермен Макарова

Аналитик, BDO в России

Редактура, дизайн и верстка:

Тамара Рыбка

Редактор

Виктор Притоманов

Старший дизайнер

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ОФИС BDO В РОССИИ

Россия, 115054, Москва,

ул. Дубининская, дом 53, строение 7

Тел.: +7 (495) 797 5665

Факс: +7 (495) 797 5660

reception@bdo.ru

www.bdo.ru

Несмотря на то, что данная публикация была тщательно подготовлена специалистами компании, она может быть использована только для получения общего представления об обсуждаемом в ней предмете. Не рекомендуется использовать представленную в публикации информацию в качестве профессиональной консультации по конкретному вопросу. Прежде чем предпринять какие-либо действия или воздержаться от принятия каких-либо действий на основании данной публикации, необходимо получить профессиональную консультацию специалиста. Группа компаний BDO, ее партнеры, сотрудники и агенты не несут никакой ответственности за любые убытки, понесенные в связи с принятием или отказом от принятия каких-либо действий или решений на основе информации, содержащейся в данной публикации.

ЗАО «БДО», ЗАО «БДО Техническая Экспертиза», ООО «БДО Юникон Консалтинг», ЗАО «БДО Юникон Бизнес Солюшнс», ЗАО БДО Юникон Бизнес Сервис, ООО «БДО Менеджмент», зарегистрированные в соответствии с законодательством Российской Федерации, являются членами международного объединения независимых компаний BDO. Название BDO относится к фирмам, являющимся участниками BDO International Limited, британского общества с ответственностью, ограниченной гарантией его участников. Каждая компания объединения является самостоятельным юридическим лицом и не выступает в качестве агента BDO International Limited или любой другой компании объединения. BDO — торговая марка объединения BDO и каждой компании — участницы объединения.

© 2012 ООО «БДО Менеджмент». Все права защищены.